



PLAN DE FORMACIÓN AÑO 2015

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

ENTIDAD GESTORA: DGAP

ACTIVIDAD FORMATIVA REALIZADA CON FONDOS PROPIOS

ÁREA TEMÁTICA: INFORMÁTICA

Acción Formativa nº		Denominación:	LA ADMINISTRACIÓN LOCAL Y LAS REDES SOCIALES. NIVEL BÁSICO (ON-LINE)		
		Destinatarios:	Empleados Públicos de la Ciudad Autónoma de Melilla		
Nº de Ediciones	1	Participantes por Edición	40	Total Participantes	40
Nº de Horas por Edición	30	Total Horas	30		

Calendario previsto: del 2 al 13 de Noviembre

Objetivos:

Iniciarse en el uso y posibilidades de las herramientas 2.0 más usuales para comunicarse con la ciudadanía.
La responsabilidad que se asume al comunicar en nombre de una institución pública.

Contenidos:

1. Internet y redes sociales. una oportunidad para administraciones locales.
2. Herramientas básicas de Google (Gmail, alertas, búsquedas).
3. LinkedIn como herramienta social.
4. Facebook como herramienta de comunicación con la ciudadanía.
5. Twitter como herramienta de difusión.
6. Compartir información en redes sociales: RSS, wikipedia, blogs, Youtube, etc.